

ALBERTO MATTIACCI, PhD
Professore Ordinario di Marketing & Business Management
Sapienza, Università di Roma
Luiss Business School, Roma, Milano, Belluno

www.albertomattiacci.it

In a nutshell: economista di formazione, PhD in Management, è professore ordinario dal 2006 ora in Sapienza e Luiss Business School.

Nella sua carriera professionale ha pubblicato oltre 200 lavori, fra scientifici e non, è stato cofounder e manager di un istituto di ricerca di mercato, prima di uscire e dedicarsi alla carriera accademica, dove ha ricoperto ruoli apicali a livello nazionale.

Attualmente si divide fra attività scientifica, di ricerca applicata e consulenza, presiede Eurispes, ha esperienza come board member ed è giornalista pubblicista.

Attività

Academy: è professore ordinario dal 2006. Tiene il corso di *Marketing Planning* nella laurea magistrale in Marketing della Sapienza. Ha ricoperto numerosi ruoli direttivi in università, dalla presidenza del corso magistrale in *Economia e Management* nell'Università di Siena, al coordinamento scientifico del curriculum *Marketing* del programma PhD del CoRis Sapienza, alla co-direzione del *Master Universitario Marketing Management* nella facoltà di *Economia* della Sapienza (il più longevo dell'Ateneo, dal 2002) che ha ideato e fondato. E' stato Segretario Generale e Presidente della *Società Italiana Marketing*, la società scientifica di riferimento per gli studiosi di mercato, presidente della prima commissione nazionale di Abilitazione Scientifica Nazionale (ASN), socio fondatore della *Società Italiana Management*.

Business Education: progetta e tiene corsi ad hoc per imprese, istituzioni e organizzazioni su temi di competizione di mercato, comunicazione, branding e strategia in particolare.

Dal 2020 è *Senior Fellow* di Luiss Business School dove ricopre il ruolo di Direttore Scientifico di numerosi programmi master executive e post-graduate in strategic marketing, digital marketing ed export management.

Direttore del Centro di Ricerca e Alta Formazione *Sanguis Jovis* della Fondazione Banfi a Montalcino. E' componente strutturato delle faculty del Master UPA (Utenti Pubblicitari Associati) dal 2019, dal 2024 del Comitato Olimpico Nazionale Italiano e dal 2002 del Master Universitario Marketing Management (Mumm), di cui è senior advisor.

Keynote Speaker e moderatore in convention aziendali, oltre 200 eventi all'attivo, su scenari futuri di business, strategie di mercato e comunicazione, brand e cambiamento dei consumatori.

Advisory: è amministratore della *Mattiacci&Partners Srl*, che svolge attività per imprese, organizzazioni e studi professionali, su temi strategici di marketing e comunicazione, e

progetti di internazionalizzazione (www.mattiaccipartners.it).

E' stato consigliere di Amministrazione di EUR SpA e della *Fondazione CUEIM*, lo è attualmente della *Fondazione Daddario*, della *Fondazione OLMO Terzo Settore*, e della *Fondazione Sostenibilità e Valore*, membro del Comitato Scientifico della *Fondazione Banfi*, della *Fondazione Qualivita* e del progetto *Treccani "Gusto"*; componente Giuria *EFFIE Award Italia* e *Myllennium Award*.

Dal 2019 è componente del tavolo tecnico sulle politiche di sostegno al vino della DG Agri presso la Commissione Europea, in rappresentanza dell'Italia. Ha ricoperto numerosi incarichi istituzionali per ministeri e Presidenza del Consiglio. Dal 2025 assiste il Dipartimento Turismo del Comune di Roma nel progetto di definizione, costruzione e gestione dell'identità di brand di Roma Capitale.

Scientific Research: ha al proprio attivo oltre 200 lavori su temi di marketing e strategie, sia nazionali che internazionali. La sua ricerca scientifica si esprime all'interno di alcune *keyword*: consumi; business di nicchia; brand e comunicazione; scenari di mercato e cambiamento socioeconomico. Come settori di focalizzazione: vino e food, turismo e media.

E' nel comitato editoriale di *Italian Journal of Marketing, Micro & Macro Marketing, Economia & Management Sda Bocconi*.

E' presidente del Comitato Scientifico della *Fondazione Eurispes*, ruolo nel quale cura ogni anno la redazione di *Rapporto Italia* e senior fellow del *REMLab* della Cattolica di Piacenza.

Media. E' iscritto all'Ordine dei Giornalisti Pubblicisti del Lazio dal 2024.

Partecipa alle attività di alcuni *think-tank* italiani ed è socio ordinario ad *Aspen Institute Italia*. Tiene una rubrica mensile di marketing per *Harvard Business Review Italia*, una settimanale sull'economia *EconomicaMente in Leggo*, quotidiano free press.

Ha oltre 16.000 follower organici su LinkedIn.

Formazione Maturità classica, laureato con lode in Economia e Commercio alla Sapienza, Ph.D. con lode in *Dottrine Economico-Aziendali* all'università Napoli Parthenope. Specializzazione in *Marketing Research* in SDA Bocconi.

Carriera. Da studente vince la prima edizione del Premio Philip Morris per il Marketing. Da neolaureato è co-founder di *Grandi Numeri Marketing Research* -ora *TP*- istituto di ricerca di marketing dove per oltre 10 anni lavora come dirigente responsabile di ricerca per importanti clienti italiani e internazionali. Nel 2004 è professore Ordinario di *Economia e Gestione delle Imprese*, prima all'Università di Siena, poi alla Sapienza. Dal 2018 è in regime di tempo definito.

Ultimi libri:

Mattiacci A. , Ventura C. editor (2026) *I comunicatori del futuro*, Egea, Milano.

Mattiacci A., Pastore A. (2025, 3^a) *Marketing Il management orientato al mercato*, Hoepli, Milano

Digital Touchpoint

L.
M.

alberto mattiacci

alberto.mattiacci@uniroma1.it

Alberto Mattiacci