

Presentazione:

Fondatore di P&B Srl. Oltre trent'anni di esperienza nell'ambito della consulenza aziendale. Esperto di progettazione, erogazione, valorizzazione del capitale umano; disegno di progetti formativi innovativi e coordinamento dei progetti complessi e delle azioni di orientamento e formazione delle competenze trasversali di comunicazione e relazione interpersonale, comunicazione nelle organizzazioni di lavoro, comunicazione scritta, teamwork e time management.

Sviluppo e supervisione dei percorsi formativi in modalità FAD e in presenza per importanti aziende clienti sia del settore privato che pubblica amministrazione. Esperto psicometrista, pioniere dei sistemi e strumenti di web assessment, appassionato di gamification. Le principali aree professionali nelle quali coadiuva il top management aziendale sono quelle del General Management, dell'Head Hunting e dello Sviluppo dei Sistemi Organizzativi e delle Persone, volti a consentire alle Aziende e al Management l'accrescimento delle proprie potenzialità nel dinamico contesto competitivo in cui si trovano a operare. Principali clienti: Tim, Al maviva, Wind, Fincantieri, CDP; Leonardo Global Solution.

● ESPERIENZA LAVORATIVA-FORMAZIONE NEL SETTORE TELECOMUNICAZIONI

2024

SENIOR TRAINER | PROGETTISTA- TIM SPA

Progettazione ed erogazione del percorso di formazione **Whiplash** volto a rafforzare le capacità dei partecipanti di affrontare le complessità connesse alla gestione del Feedback di un gruppo di lavoro e di stimolare una cultura del feedback, inteso come strumento di sviluppo del clima organizzativo, del team di lavoro e della crescita professionale.

2023

SENIOR TRAINER | PROGETTISTA- TIM SPA

Erogazione dei corsi di formazione relativi al piano "**Apprendo**" destinato al personale dipendente del Gruppo TIM interessato dal Contratto di Espansione: Bilancio di sostenibilità e operazioni straordinarie/Finanza sostenibile e impatti ESG/ Il lavoro innovativo/Evoluzione dei processi aziendali/Trend e scenari internazionali.

2019-2023

SENIOR TRAINER | PROGETTISTA | PM - TIM SPA

Dal nuovo Modello di Competenze ad una nuova Organizzazione del Lavoro rivolto a 25.000 dipendenti Tim, volto a sostenere la comprensione, diffusione e applicazione delle nuove competenze core e a sviluppare consapevolezza sulle regole di funzionamento della nuova organizzazione del lavoro tra smart- working e in-office, desk sharing e diritto alla disconnessione.

Corso Sostenibilità e ESG: corso finalizzato ad arricchire le competenze dei partecipanti sul tema della sostenibilità coinvolgendoli e favorendo la creazione di un valore condiviso per promuovere la cultura della sostenibilità. Rivolto a 40.000 dipendenti Tim.

Risorgimento Digitale: E-Learning per la padronanza digitale per target PMI e certificazione dei contenuti proposti attraverso un certificatore delle competenze digitali in apposito albo professionale.

Smart Leadership: realizzazione di contenuti multimediali da impiegare nell'ambito di attività formative dedicate ai leader a cui è attualmente affidata la guida delle proprie strutture organizzative ed individuazione dei tredici testimonial indispensabili alla realizzazione delle parti del prodotto multimediale dedicate all'esposizione di idee, opinioni ed esperienze, con funzione di rafforzamento dell'efficacia didattica del prodotto medesimo.

Lavoro agile, tempo, spazio e persone: percorso finalizzato a guidare i dipendenti alle nuove modalità di lavoro da remoto. Focus su Remote Working, Conoscenze Tecnologiche e Relazionali Abilitanti/Self Management/Tecnologie e Modalità Relazionali di Co-working/Virtual Communication.

Laboratorio Strategia e Valori: svolgimento delle attività e prestazioni professionali finalizzate alla progettazione ed erogazione del piano di upskilling e reskilling Planet Sales: percorso formativo a distanza, sincrono e asincrono, rivolto a 2.700 persone nell'area Sales di Tim, compresi i laureati neoassunti.

Formazione Digital HR: percorso che si propone di fornire le competenze e gli strumenti necessari per poter essere oggi Gestori HR e presidiare tutti i processi legati alla gestione quali organizzazione, selezione, sviluppo e formazione del capitale umano.

2021

SENIOR TRAINER | PROGETTISTA- INWIT SPA

Progettazione, supervisione e coordinamento di interi percorsi formativi del corso **Comunicazione Manageriale-Speech Skills Enhancement**: Sessioni di Executive Coaching dedicati alla trasmissione dello S.T.O.R.Y Method, approccio pratico finalizzato all'enhancement delle speech skills:

-Suspend Power Point: chi parte da PP per preparare la propria presentazione approda puntualmente al medesimo risultato: slide dense di contenuto e povere di energia comunicativa. Le slide sono l'ultima cosa di cui preoccuparsi. Le idee da trasmettere la prima

-Tell a Story: i presenter efficaci illustrano business value attraverso analogie, aneddoti ed esempi: sembrano spontanei, ma non lo sono.

-Organize Your Narrative: il protagonista di ogni presentazione è chi ascolta, non chi presenta; non ci sono eccezioni a questa regola. Il «So what? Who cares?» test aiuta a non sbagliare.

-Remember Mehrabian: l'efficacia di una presentazione dipende per il 55% da ciò che la tua audience vede, per il 38% dal tono della tua voce e solo per il restante 7% dai messaggi verbali. Bisogna tenerlo a mente ogni volta che si prepara una presentazione.

-You Must Prepare: maggiore è la preparazione, migliore sarà il risultato. In ogni disciplina sportiva l'allenamento fa le differenze quando si scende in campo. Lo storytelling non fa eccezione.

2018-2019

SENIOR TRAINER - ALMAVIVA SPA

Missioning-mission to change: intervento di kick off di Coaching in co-designing con i Vertici della struttura. Allenamento delle competenze manageriali.

2015-2017

SENIOR TRAINER - TIM SPA

Diversity Management: sviluppo delle competenze soft che si accompagnano ai temi di aging e gender, popolazione HR e middle management aziendali. Progettazione e sviluppo App su diversi devices per l'allenamento delle competenze del Modello di Leadership. Restituzione del feedback ai responsabili diretti delle risorse valutate;

Messa a punto del Personal Development Plan come strumento individuale di autosviluppo;

Aggregazione della popolazione valutata più meritevole per avviarla a percorsi di training focalizzati sulle competenze più carenti, attraverso la metodologia esperienziale del Competence Workshop. Development Center di oltre 200 risorse.

2014-2016

SENIOR TRAINER - WIND

Team Coaching Store Manager: Progetto Smart.

Incentivare, attraverso il Team Coaching, la proattività, l'innovatività, l'ascolto reciproco ed il lavoro di squadra svolto per raggiungere obiettivi comuni. Individuazione delle aree di miglioramento attraverso i risultati dell'assessment e il confronto con i Responsabili di Linea; Definizione del piano di sviluppo individuale; Sviluppo delle competenze distintive individuali; Follow up con il Coachee e il responsabile di Linea.

Team Coaching operatori call center: Progetto Glasses.

Fornire gli elementi base di una "tecnica" per proporre le proprie argomentazioni agli operatori di call center in modo convincente e gestire più efficacemente le eventuali obiezioni.

Due giornate dedicate a quattro mini-workshop, condotti con la tecnica dello Short Team Coaching. Ciascun workshop punta a trasmettere ad un piccolo gruppo di partecipanti - 10/12 al massimo - i concetti di base e le tecniche di framing; una giornata di follow up dedicata all'analisi del periodo di allenamento on the job, ovvero all'implementazione dell'Action Plan personalizzato di ciascun partecipante, finalizzato a consolidare il possesso delle tecniche apprese durante due giornate di team coaching.

Team Coaching operatori call center: Progetto Colors.

Costruire le proprie strategie di Churn Prevention partendo dalla definizione dei 6 diversi idealtipi così come li intende il Process Communication Model di Taibi Kalher e di offrire loro un terreno per allenarsi a metterle in pratiche e ad affinarle attraverso il confronto con i colleghi attraverso la metodologia del Team Coaching. Definizione 6 clienti tipo: identificazione caratteristiche verbali e paraverbali tramite ascolto e analisi di telefonate costruite ad hoc e casi reali Wind. Team leader Mentorship Training dei consulenti per riconoscere e allenare le strategie più efficaci per fidelizzare i clienti Wind in base alle loro particolarità. Due giornate d'aula di team coaching, condivisione primi successi difficoltà annotate nel Personal Book Maker (PBM) durante la giornata di follow up. Progettazione di attività impiegando la metafora e i brani/video di Sherlock Holmes come materiale d'aula per allenare la proattività nella ricerca attiva di soluzioni non scontate, la disponibilità al cambiamento ed all'innovazione

ESPERIENZA LAVORATIVA-FORMAZIONE MANAGERIALE

2022-in corso

SENIOR TRAINER | PROGETTISTA – FINCANTIERI

The Guidance Team- come massimizzarne l'efficacia: progettazione ed erogazione del corso rivolto ai dirigenti e quadri del gruppo sui diversi stili della Leadership.

2022

SENIOR TRAINER | PROGETTISTA – FONDAZIONE BANFI

Progettazione ed erogazione del corso rivolto ai manager **Guida Pratica all'Arte della Negoziazione.**

2019-2022

PROGETTISTA– LEONARDO GLOBAL SOLUTION

Progettazione, supervisione e coordinamento di interi percorsi formativi del **Catalogo Formazione Manageriale-** Leadership inclusiva-Manager coach-Dare valore alla differenza-Sviluppare talento-Crescere insieme: progetto di formazione finalizzato a promuovere le competenze trasversali e manageriali del Modello di Leadership Leonardo e sviluppare relazioni sostenibili. Laboratori interattivi, progettati per offrire la possibilità ai partecipanti (professional e quadri) di approfondire le ragioni del successo di alcuni comportamenti chiave, diretta espressione delle competenze del Modello. Il lavoro in aula prevede l'individuazione delle pratiche di successo concretamente trasferibili nell'ambito del proprio team. L'ultima fase del laboratorio è dedicata alla progettazione – in piccoli gruppi – di veri e propri piani di sviluppo mirati a diffondere - ed allenare sul campo - comportamenti organizzativi coerenti con il leadership mindset, promosso dall'azienda, nell'ambito della propria struttura.

2021

SENIOR TRAINER FAD– AMBIRE

Formazione on line sul lavoro agile: Il concetto dello Smart Working e le sue applicazioni nel contesto aziendale.

- Gestione del cambiamento.
- Gestione del tempo.
- Teamworking.
- Comunicazione efficace.

2020

SENIOR TRAINER – ENEL SPA

Shifting Leadership

Percorsi formativi nell'ambito delle Digital Skills, focalizzati sulle aree di informazione, comunicazione e sicurezza informatica.

Approccio comportamentale che fa dell'Identity Leadership lo strumento chiave per mettere a terra i cambiamenti di scenario.

Focus sulla comunicazione efficace ed assertiva, sull'ascolto attivo, sull'intelligenza emotiva come strumenti privilegiati del processo di sviluppo del team, dal quale il leader sente rafforzata, e non minacciata, la propria autorità di ruolo. Metafora della progettazione delle ARG come strumento per declinare i comportamenti dell'Identity Leadership.

2019

SENIOR TRAINER – FASTWEB

Progettazione ed erogazione delle palestre formative **Think Outside The Box** con le finalità di:

- Allenare la capacità di leggere contesti complessi e di rimanere aperti a diverse alternative di soluzione favorendo il cambiamento.
- Allenare la capacità di leggere contesti complessi e creare un output originale a partire da essi. Allenare le capacità di cambiare in base agli imprevisti e alle variabili di contesto.
- Acquisire un approccio proattivo nei confronti del proprio ruolo all'interno di contesti nuovi e complessi. Sperimentarsi nel pensiero laterale e nella creatività.

2019
SENIOR TRAINER – ENEL SPA

Percorso formativo off site "**Double Quest**" rivolto ai 35 dipendenti focalizzato sui temi:

- MIND FLEXIBILITY – allenare la capacità di immaginare più scenari alternativi ed identificare più ipotesi di soluzione
- ADATTAMENTO – sviluppare la capacità di leggere velocemente gli elementi di contesto per rimodulare in modo reattivo il proprio approccio
- GESTIONE DELLO STRESS – aumentare la capacità di organizzare e pianificare la propria azione per aumentare il proprio senso di autoefficacia, soprattutto in contesti in rapido cambiamento.
- CONDIVISIONE – costruire un terreno comune caratterizzato da regole condivise per agevolare il senso di appartenenza e l'orientamento a raggiungere obiettivi collettivi.

2019
SENIOR TRAINER – ENEL SPA

L'intervento off site "**Think Human**" finalizzato allo sviluppo della nuova HR Identity ed alla condivisione dei valori aziendali tramite:

- Vision Interview: interviste individuali centrate sul futuro della P&O: quale Mindset, quali competenze chiave (Top Team)
- Survey: questionario in 3 lingue (italiano, portoghese e spagnolo) per dare valore al contributo delle persone provenienti da diverse country e contesti (convolte 140 risorse HR)
- Off site Shifting Landscape: confrontarsi sull'impatto degli 8 cambi di paradigma che definiscono l'attuale contesto globale (Top Team)
- Geographical Fugue: Team Building (140 risorse HR).

2018
SENIOR TRAINER – POSTE ITALIANE

Ruolo dei Capi nel nuovo sistema del performance management

Percorso formativo focalizzato su due competenze del modello di Leadership Poste: Propensione al Cambiamento e Leadership Inclusiva.

Redazione del "Kit di Sopravvivenza del Neo Capo". Focus su principi chiave del Marketing Post Moderno e su problemi che deve affrontare un marketing manager impegnato a restare sul mercato e qualsiasi altro manager impegnato a gestire ed a far crescere il proprio gruppo di lavoro.

2016-2017
SENIOR TRAINER – POSTE ITALIANE

Erogazione Formazione manageriale sulle soft skills sui seguenti temi: Gestione conflitti, Comunicazione persuasiva, Tecniche di comunicazione efficace, Leadership Efficace, Self Leadership e Problem solving.

2015-2019
SENIOR TRAINER | PROGETTISTA – GRUPPO SERVIER ITALIA

Progettazione, supervisione e coordinamento di interi percorsi formativi:

Originals: 3V project: rivolto a 4 famiglie professionali: Personale di Sede (SEDE), Informatori (ISF), Direttori Regionali (DR), Dirigenti (DIR). Percorso basato su 2 Valori Aziendali: Osare per innovare e Prendersi cura. Lo scopo della formazione è stato tradurre in comportamenti i valori aziendali condivisi in azienda. Tramite la metafora dell'innovazione si è chiesto ai partecipanti della formazione di analizzare casi innovazione di eccellenza e definire quali sono gli aspetti da prendere in considerazione per l'azienda. La formazione si è conclusa con la creazione di una road map nella quale i partecipanti avevano la possibilità di indicare le innovazioni utili per la loro azienda e le modalità per implementarle. Risorse coinvolte 412.

Digital Culture-How to survive our faster future: preliminare mappatura delle Digital Skills possedute dalla popolazione aziendale effettuata con uno strumento digitale di valutazione gamificato. Attivazione di 3 corsi di formazione progettati ad hoc sulle esigenze emerse a valle della fase di valutazione. Ognuno dei tre corsi ha puntato – con un programma di lavoro dettagliato – a rafforzare ed allenare una precisa competenza digitale:

- Content Creation
- On line working with others
- Analysis.

2016
SENIOR TRAINER – SKY

Think like Sherlock Holmes. Percorso formativo dinamico ed interattivo per i professional e per i quadri dell'azienda. Problem Solving nel Team.

2015
SENIOR TRAINER – TERNA

Tools and skills middle manager: Interventi formativi per i middle manager e professional. Presentation, Negotiation, Comunicazione Manageriale, Decision Making.
TP Lab: Percorso formativo per manager e impiegati. Cambiamento, comunicazione, people management, performance management, leadership.

2014-2015
SENIOR TRAINER – PIAGGIO AEROSPACE

Change Management: erogazione dei percorsi formativi volti alla gestione del cambiamento ed all'efficacia organizzativa con le finalità di:
-sviluppare le caratteristiche del leader che vuole guidare il cambiamento;
-sostenere il cambiamento nei momenti di crisi organizzativa;
-allenare Soft Skills per gestire il cambiamento: self efficacy, benessere organizzativo e condivisione del significato operativo del cambiamento con la propria squadra, flessibilità, decision making e ascolto attivo.

2013
SENIOR TRAINER – HEINZ SPA

Leadership Lab: proposta formativa rivolta a circa 30 talenti, valutati in assessment centre. Percorso di sviluppo e di empowerment della durata di 2-3 anni volto a rafforzamento delle soft skills utili al ruolo del Leader innovativo.

● ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1997
MASTER IN DIREZIONE AZIENDALE – Università di Bologna

1993
LAUREA IN PSICOLOGIA – Università La Sapienza di Roma

● COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

		COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
		Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	B1		B1	B1	B1	B1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

CONFERENZE E SEMINARI

DIPARTIMENTO DELLA PUBBLICA SICUREZZA SCUOLA DI PERFEZIONAMENTO PER LE FORZE DI POLIZIA
Seminario di studio sul tema "Project Management. Comunicazione e leadership della sicurezza. Nuove sfide per le Forze di Polizia".

PUBBLICAZIONI

Pubblicazione di "Come sarebbe il mondo senza feedback", uno dei 100 approfondimenti sull'applicazione del feedback all'interno di "Grazie del feedback. L'arte di dare e ricevere feedback per migliorare la performance individuale e di gruppo".
Autori e curatori: Andrea Laudadio, Francesco Nicodemo. Anno 2017.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

29/10/2024

